



JAARPLAN 2016

Inloophuis Oude IJssel te Doetinchem werd officieel geopend op 11 maart 2015. Minister Edith Schippers verrichtte de feestelijke opening van een geheel gerenoveerd pand in het centrum van de stad.

Het Inloophuis Oude IJssel is van meet af aan opgezet om een kwalitatief hoogwaardig aanbod te bieden voor ondersteuning van mensen die leven met kanker in de werkregio van het Slingeland Ziekenhuis te Doetinchem.

De start in 2015 was succesvol. Voor 2016 is het thema 'Consolideren en uitbouwen'.

ALGEMEEN

Het Inloophuis Oude IJssel biedt een breed aanbod voor mensen die leven met kanker. Of je nou zelf kanker hebt of je naaste of dat je nabestaande bent: iedereen die met kanker wordt geconfronteerd is welkom.

Opgeleide gastvrouwen en –heren ontvangen de bezoekers, luisteren naar hun verhaal en vertellen hen over de mogelijkheden die het Inloophuis te bieden heeft. Aan het Inloophuis zijn tevens raadvrouwen en activiteitenbegeleiders verbonden die als vrijwilliger werken vanuit een professionele achtergrond. Het inloophuis beschikt inmiddels in totaal over circa tachtig vrijwilligers. De dagelijkse leiding berust bij de manager en twee coördinatoren.

Er is gestart met het aanbieden van activiteiten en lezingen die zijn opgebouwd rond de thema's: lotgenotencontact, informeren, verwerken, ontspanning, creatief, verzorging en beweging. Kerntaak van het inloophuis is het menselijk contact.

Het Inloophuis is aangesloten bij de koepelorganisatie IPSO (Instituut voor Psycho Sociale Oncologie).

WAT BRENGT ONS 2016?

De eerste negen maanden van ons bestaan verliepen stormachtig; alles was nieuw voor iedereen, maar met veel enthousiasme zijn veel activiteiten opgestart. Er kwamen ruim negenhonderd bezoekers naar het huis, waarvan ruim tweehonderd unieke gasten die deelnamen aan activiteiten en inloop.



Met ingang van 1 januari 2016 zijn wij drie dagen per week open.

In maart vieren we ons eenjarig bestaan met onder meer een open dag, een magazine dat in een oplage van ruim 100.000 exemplaren regionaal verspreid wordt en een theatervoorstelling voor relaties.

In 2016 is de ambitie 'Consolideren en uitbouwen'. We richten ons specifiek op de volgende zaken:

VERGROTEN REGIONALE NAAMBEKENDHEID

Een jonge organisatie moet bekend worden in de regio. Ingezet wordt op een zorgvuldig p.r.-beleid om de bevolking in onze regio regelmatig te informeren over het bestaan en de activiteiten van het Inloophuis.

Meer specifiek wordt het contact actief gehandhaafd met de verwijzers uit de oncologische zorgketen in het Slingeland Ziekenhuis, met de huisartspraktijken en met de praktijkondersteuners GGZ bij de huisartsen(POH-GGZ)

UITBREIDEN PROGRAMMA-AANBOD

Met het oog op 'consolideren' wordt het huidige aanbod van reguliere activiteiten voortgezet. Met name de verzorgende en ontspannende activiteiten als massage en yoga worden door onze gasten goed gewaardeerd. Dit wordt aangevuld met verwendagen (2 x per jaar) en reiki (tweewekelijks). De belangstelling voor creatieve activiteiten valt nog wat tegen, dit aanbod wordt tegen het licht gehouden en bijgesteld, vanuit de verwachting dat hier een latente behoefte ligt bij gasten die verder aangeboord kan worden.

In het kader van 'uitbouwen' worden nieuwe activiteiten aangeboden voor nieuwe doelgroepen en/of met een regionaal bereik. Voorbeelden zijn:

- In april wordt de zolderverdieping voor de jeugd geopend. De inrichting en het programma 'Onder de pannen' zijn dan klaar. Maandelijks worden er activiteiten georganiseerd, 1 keer voor de basisschooljeugd en 1 keer voor de pubers.
- Het Inloophuis biedt inmiddels periodiek onderdak aan Café Doodgewoon, een initiatief van het Netwerk Palliatieve Zorg West-Achterhoek en daarnaast aan diverse patiëntenverenigingen op het gebied van kanker. Het Inloophuis staat open voor nieuwe initiatieven van en voor deze doelgroepen.



- Op dit moment worden thema-lezingen en filmavonden met nabespreking al erg gewaardeerd; het streven is om elke maand een lezing te verzorgen en eens per kwartaal een filmavond. Tenminste vier lezingen per jaar worden gegeven door een arts uit het Slingelandziekenhuis. Dit draagt bij aan de samenwerking met het ziekenhuis. Tevens brengt dit een grote groep regionale belangstellenden op de been.

- We starten nieuwe activiteiten voor nieuwe doelgroepen. Suggesties zijn b.v. een activiteit specifiek voor mannen (lotgenotencontact) en bijeenkomsten rond het thema 'rouw en verlies' (verwerking).

KWALITEITSBELEID

In januari 2016 wordt gestart met het werven en opleiden van nieuwe gastvrouwen om de verruimde openstelling op te vangen. Aanstelling van gastvrouwen geschiedt volgens een stramien van (verplichte) kennismakingsbijeenkomst, individueel gesprek, basisopleiding en inwerkperiode.

Met alle gastvrouwen en activiteitenbegeleiders wordt jaarlijks een individueel voortgangsgesprek gehouden.

Naast werven en opleiden maakt intervisie onderdeel uit van een kwaliteitsbeleid. In 2016 wordt gestart met deze intervisie-gesprekken met de gastvrouwen.

Inloophuis Oude IJssel streeft naar een breed en kwalitatief hoogwaardig programma-aanbod; bij het organiseren van activiteiten vormt dit het uitgangspunt. Bij de evaluaties wordt gekeken wat er beter kan en hoe gericht kan worden gewerkt aan het verdiepen van de activiteiten.

RAADSVROUWEN EN RAADSHEREN

Het Inloophuis werkt met 'raadvrouwen en raadsheren', als professionals die op vrijwillige basis zijn verbonden aan het Inloophuis. Zij denken op een laagdrempelige manier mee met de gast en zijn behulpzaam bij het vinden van de juiste weg in hun proces van ziekte en herstel. Zij wijzen de weg in de sociale kaart van Doetinchem en omstreken. Hiermee bieden we een vorm van begeleiding die de reguliere (medische) zorg niet biedt en die verder gaat dan de inbreng van de gastvrouwen.

Iedere raadsvrouw/-heer heeft daarbij kennis van sociale kaart en deskundigheid op haar/ zijn eigen vakgebied zoals bijvoorbeeld:

- werk en kanker
- gezin en kanker



- medisch inhoudelijk
- kanker en bewegen
- algemeen / maatschappelijk werk

Tot nu toe kenden wij met name de functie van raadvrouw op het gebied van maatschappelijk werk.

In 2015 is subsidie verkregen van het IPSO voor het project raadvrouwen / -heren. Dit project gaat in het voorjaar van start. Doel is o.a. het uitbreiden van het aantal raadvrouwen/-heren, en daarmee de reikwijdte in professie die zij aanbieden: van maatschappelijk werk, psycho-oncologische zorg, gezin en kanker, werk en kanker tot een wegwijzer in de medische zorg. Behalve het uitbreiden van de groep richt dit project zich ook op de bekendmaking van de functie bij gasten (PR) en het borgen van de aansluiting bij de gastvrouwen en activiteitenbegeleiders, opdat men de raadvrouwen/-heren kent en vindt binnen de organisatie. De naamgeving 'raadvrouw / -heer' is tevens onderwerp van heroverweging.

UITBREIDEN FINANCIERINGSVORMEN

Met de financiële steun van acties door regionale Serviceclubs, het KWF, Roparun, DRUN e.d. , de inzet van vele vrijwilligers en steun in natura van vele regionale bedrijven is het gelukt om het Inloophuis in 2015 een fantastische start te geven.

Het Inloophuis Oude IJssel ontvangt geen structurele financiële hulp. Met eigen initiatieven zoals 'Lichtpuntjes Achterhoek', een concertreeks van (in 2015) zeven voorstellingen met regionale artiesten, kunnen jaarlijks de inkomsten worden aangevuld naast inkomsten van donaties, fondsen en dergelijke.

Het pand is in eigendom van de Stichting Inloophuis Oude IJssel; voor de financiering ten behoeve van de exploitatie van het geheel dienen ook andere bronnen te worden aangeboord.

De inzet is vooral om door het werven van 'Vrienden' bij de bevolking en het bedrijfsleven toezeggingen voor meerdere jaren te realiseren.

Daarnaast wordt gezocht naar gedeeltelijke financiering vanuit (regionaal) gemeenschapsgeld.

Het relatiebestand dat gaandeweg is opgebouwd wordt in 2016 gestroomlijnd en ondergebracht in een CRM-systeem. Dit is een ICT-applicatie waarin alle contacten met onze relaties van het huis systematisch worden opgeslagen. Op die manier kunnen relaties gestructureerd worden benaderd voor de diverse doeleinden.



PARTNERSHIP MET ROC GRAAFSCHAPCOLLEGE

Er wordt een partnership aangegaan met ROC Graafschapcollege te Doetinchem. Zij gaan ons intensief ondersteunen bij onze bedrijfsvoering, in het bijzonder op ICT gebied. Ook zullen zij projecten uitvoeren op audio-visueel gebied, b.v. voor de PR. Een stagiair van het ROC wordt in de eerste helft van dit jaar bij ons geplaatst voor diverse ICT-kwesties.

PROMOTIE

De promotie van het huis verdient continue aandacht. Er is een commissie PR die de strategie uitzet, de huisstijl bewaakt alsmede de globale inzet van middelen. In 2016 start een werkgroep onder leiding van de programma coördinator, zij bepalen maandelijks hoe de verschillende activiteiten onder de aandacht worden gebracht via de diverse kanalen. Er wordt een promo-team ingesteld die zelfstandig kan inspelen op de vele verzoeken voor een bezoek aan het huis en/of een presentatie op locatie of het bemannen van een stand. De groep Werving en Communicatie richt zich specifiek op het benaderen van financiële ondersteuning bij bedrijven en particulieren.